



LIDERE O MERCADO.

CONHEÇA AS TENDÊNCIAS EM NUTRIÇÃO
ANIMAL E SE DESTAQUE

ÍNDICE

INTRODUÇÃO	3
SUCESSO EM TEMPOS DE CRISE.....	4
SAIBA SE PLANEJAR.....	5
ESTEJA DE OLHO NAS FINANÇAS	6
TECNOLOGIA	6
INVESTIR EM PESSOAS	7
INVESTIR EM INSUMOS	7
CONCLUSÃO	8

INTRODUÇÃO

As tendências do mercado são uma questão que vive na cabeça de vários profissionais ligados ao setor de **nutrição animal**. Produtores e técnicos do setor sabem que quem identifica as flutuações do mercado primeiro tem mais chances de sair na frente da concorrência. O ONE (Simpósio de Ideias), um dos maiores eventos do setor

atraiu, em 2017, em torno de quatro mil pessoas de cerca de 80 países. Todas em busca de atualização e de avanços para ampliar a eficiência na produtividade e no desempenho animal. Neste e-book, trazemos para você alguns pontos relacionados à área de produção a que todos devem estar atentos. Boa leitura!



CONCORRÊNCIA

O mercado de **nutrição animal** é crescente. Hoje, a concorrência é maior do que há anos. Isso significa que, para chegar mais longe, é preciso estreitar parcerias. Produtores, técnicos e empresas precisam se

aliar com foco na excelência nutricional. Quando estes unem seus pontos de vista, podem criar diferenciais competitivos que os fazem se destacar.



MAIS TECNOLOGIA NAS PROPRIEDADES

A inserção da tecnologia está cada vez mais presente no campo. Alguns criadores de bovinos, por exemplo, têm parcerias com empresas de tecnologia que os permitem ter em mãos informações instantâneas sobre alimentação de seus rebanhos. Tudo isso em nuvem! Ou seja, com acesso de qualquer local e a qualquer hora. Embora em alguns casos essa possa parecer uma realidade distante, já existem opções disponíveis (e até mesmo gratuitas) para quem quer se profissionalizar.

A indústria, por exemplo, é um setor que investe constantemente em estudos e na implementação de novas tecnologias na **nutrição animal**.

Por isso, aqueles que consomem seus produtos já têm certos benefícios incluídos.

Além da qualidade do insumo em si, carregam consigo anos de estudos e o que há de mais moderno em **nutrição animal**.



MÃO DE OBRA QUALIFICADA

Com a crescente tecnologia no campo e a adoção de novas práticas, gerou-se uma grande demanda de mão de obra qualificada, que está cada vez mais escassa. Isso passa a ser um problema para produtores de todos os portes e um fator limitante para a produção rural. Quem faz a mistura em sua propriedade, na maioria

das vezes, não consegue atingir os níveis nutricionais exigidos pela criação. Nesse caso, a tendência é que produtores passem a utilizar formulações prontas. Estas têm níveis de garantia certificados e comprovados.



PREOCUPAÇÃO COM A QUALIDADE

Em todas as propriedades rurais já se ouve falar em garantia de qualidade. E quem não se preocupa com isso acaba ficando para trás. Esse quesito não diz respeito apenas à concorrência. Os consumidores também estão antenados e com critérios cada vez mais rígidos no mo-

mento da compra. A classificação de fornecedores, a análise das matérias-primas e a certificação de sua procedência são difíceis para os produtores que desejam fazer esses processos sozinhos. Ter uma empresa de nutrição animal de confiança é essencial.



APROXIMAÇÃO COM MARCAS FORTES

Uma tendência para o futuro da **nutrição animal** é a aproximação de profissionais do setor - como veterinários e zootecnistas - com marcas fortes. Nos próximos anos, estas marcas estarão mais presentes nas propriedades, reduzindo distân-

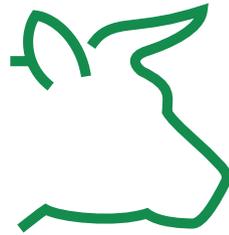
cias, apoiando com consultoria especializada e fomentando o crescimento de produtores. Aqueles profissionais que se aliam a empresas que têm conhecimento regional e experiência ampla tendem a potencializar seus ganhos.



DE OLHO NA ALIMENTAÇÃO

A alimentação, associada a outros fatores técnicos, é essencial para os grandes resultados. Veja as tendências em alguns setores:

Bovinos: no gado de corte é identificável o aumento da produtividade através de estratégias de alimentação rentáveis. No gado de leite, existe a tendência de aumento da alimentação com rações, produtos de melhor qualidade e procedência garantida.



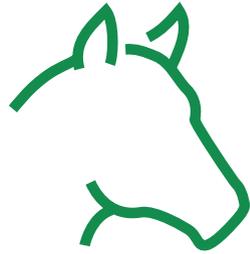
Aves: percebe-se a tendência de usar a nutrição para controlar a expressão gênica, maximizando a produção e reduzindo os custos.



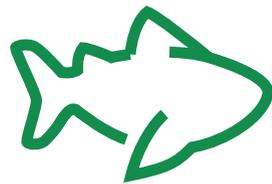
Suínos: o grande enfoque na área de nutrição de suínos tende a ser o conhecimento da microbiota intestinal e também do emprego de alimentos de alta digestibilidade, com o uso amplo de enzimas e moduladores de flora intestinal.



Equinos: investimento em nutrição balanceada do potro, que irá garantir um perfeito desenvolvimento do sistema musculoesquelético, preparando o animal para desempenho de exercícios físicos na fase adulta.



Peixes: utilização de rações completas como forma de garantia de resultados zootécnicos. Atendimento às necessidades proteico-energéticas para um melhor custo benefício



da produção. A garantia de obtenção de melhores resultados depende da certeza de que os peixes estão recebendo a fração correspondente às suas exigências nutricionais.

Fontes:

- Embrapa.
- Centro de produções técnicas.
- Nordeste rural – Negócios do campo.

CONCLUSÃO

Nesse material, vimos que as tendências no mercado de **nutrição animal** se relacionam a diversas frentes de trabalho. A qualidade, o relacionamento entre as partes da cadeia produtiva, a alimentação e outros fatores se somam para que os resul-

tados apareçam. Gostaria de saber mais? Baixe nosso e-book “**Nutrição Animal: o passo a passo da produção de insumos**” e conheça mais sobre a importância de contar com um parceiro forte para o futuro.





Soma
Nutrição Animal



Av. Djanira Lucas Esteves, 315
Bairro Lindo Vale
Rio Pomba - MG 36180-000



0800 0331453



WWW.SOMAALIMENTOS.COM.BR